

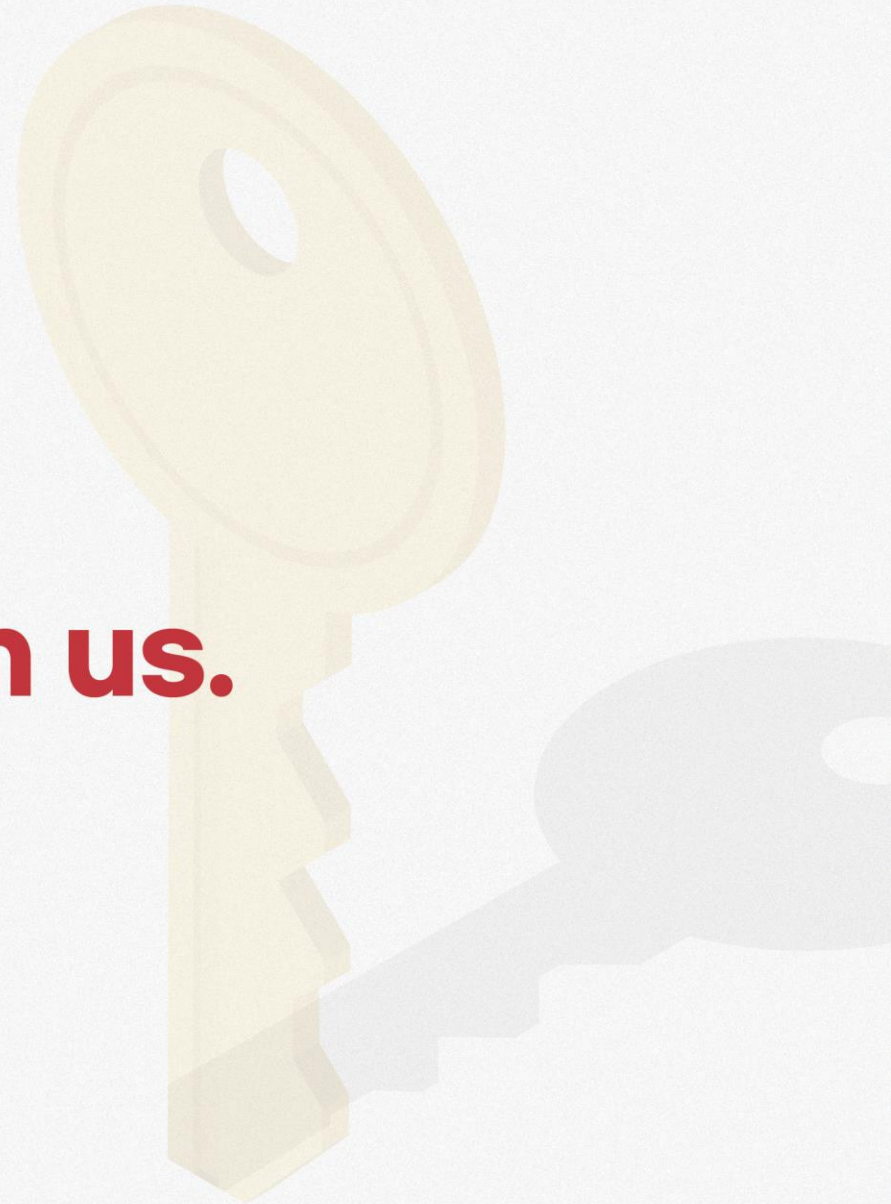
## 2023 Company Introduction

The answer lies with us.



# The answer lies with us.

기획에 자신있는 마케터와 실력있는 개발자가 모여  
어떤 문제도 우리만의 기술로 정확한 답을 찾아냅니다.



브랜드랩은 수 많은 브랜드의  
캠페인을 성공적으로 이끌어왔습니다.

(2023 기준 누적 800개사 이상)

남양유업

zeroskin

SINJIMORU

김치  
김소미  
김치  
KIM SOO MI  
KIMCHI

단호한결심  
위하닭

생태를 바꾸는 과학

HAAN  
환경희생과학

BOMANN®  
GERMANY QUALITY SINCE 1982

DODO FOOT CARE

WOODAMSO

허우미

Vliba®  
Premium Home Care

NRG

MA \* FRA®  
cosmetics for your car

LUMINUS

GYEON®

freece

BMT

IRIVET

PURENATURE

AIRGOODS



---

## 브랜드 전문 마케팅, 브랜디랩

오직 기술력으로 증명하는 브랜디랩이 극한의 효율을 창출합니다.



Company	(주)브랜디랩
CEO	정은지
Founded	2023년 1월 30일 (전신 설립일 2016년 3월 1일)
Biz.Area	브랜드마케팅 / 바이럴마케팅 / 검색광고 / 디스플레이 광고 / E커머스 운영
Website	(주)브랜디랩
Address	인천광역시 연수구 송도과학로70, (송도 AT센터) 사무동 2303호



# 세상에 모든 마케팅은 기술력이 생명입니다.

플랫폼, APP 등 자체 개발하여, 독보적인 기술력을 증명합니다.

## 브랜드립, 마케팅 채널 확대를 위한 앱테크 어플리케이션 개발

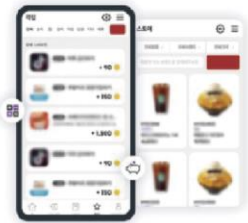
이우진 | bmv8034@nate.com | 기자와 다른기사 보기



[일반(기업)] 입력 2023.02.01 09:46 | 댓글 0



### 특별한 방법으로 불리는 스마트한 앱테크 브랜드립 자체 앱테크로 누리는 **독특한 혜택**



누구나 쉽게  
브랜드립 부업  
플랫폼으로 **캐시**!

단지 한번으로 누구나 쉽게  
가능하며 앞서 언급하시니  
쉽게 포인트를 적립할 수 있습니다.

브랜드립이 일상생활 속 앱테크를 실천할 수 있는 스마트폰 어플리케이션을 신규 런칭했다고 밝혔다.

관계자는 "최근 스마트폰 앱을 통해 적립금을 쌓는 새로운 방식의 재테크, '앱테크(App+Tech)'가 관심 받고 있는 추세다. '리뷰' '브랜드립'에서 런칭한 앱테크는 누구나 스마트폰만 있으면 쉽고 간단하게 시작할 수 있다."라고 전했다.

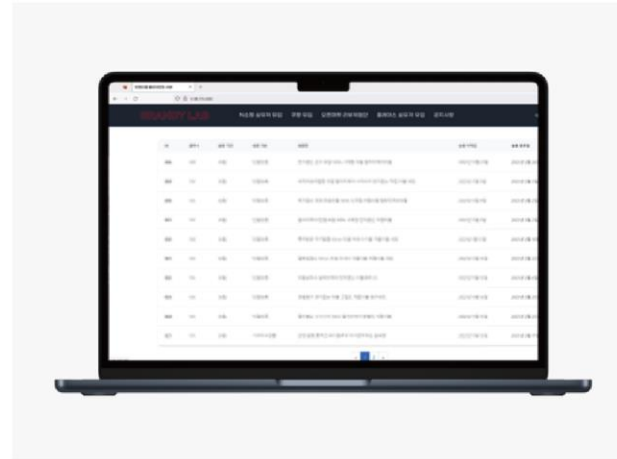
브랜드립 정은지 대표이사는 "반려견과의 산책을 통해 모은 포인트로 간식과 장난감을 구입하거나 간단한 설문조사 혹은 리뷰 작성 후 포인트를 모으는 것 모두 앱테크의 일종이다. 브랜드립은 이러한 앱테크 개발을 통해 마케팅 채널 확산 및 다양한 매체 개발을 기대하며 개발했다"라고 말했다.



홈 > 산업 > 일반

## 브랜드립, 클라이언트 서버 프로토타입 공개

주현웅 기자 | 입력 2023.02.03 17:59 | 댓글 0



[내외경제TV] 주현웅 기자=종합 브랜드 마케팅 회사 브랜드립이 '브랜드립 클라이언트 서버' 프로토타입을 공개했다.

브랜드립은 23년 사업 계획과 비전을 발표하며, 클라이언트와 원활한 소통 및 분석 데이터를 제공하기 위해 브랜드립 클라이언트 서버를 개발했다고 밝혔다.

브랜드립은 브랜드 마케팅, 바이럴 마케팅, 오픈마켓 마케팅, 브랜드 채널 관리, SNS 마케팅 서비스를 제공하고 있으며, 빠르게 성장하고 있는 브랜드 마케팅 에이전시이다.



---

가장 빠르고 효과적인 방법을 찾아  
브랜드의 성장을 이끌어 냅니다.

리워드 앱 누적 회원수

**29,000+**

리워드 앱 DAU

**4,000+**

누적 프로젝트 수

**800+**

연장 계약율

**80% 이상**



# What We Do

## Keyword AD

네이버 파워링크  
네이버 쇼핑검색광고  
브랜드 검색광고

## Display AD

네이버 GFA  
카카오 모먼트

## Commerce AD

카카오톡 선물하기  
오늘의집  
네이버 쇼핑

## Viral AD

네이버 블로그  
커뮤니티 침투  
네이버 지식인  
언론보도  
바이럴 영상 제작

## Commerce

자체 운영 스토어  
성과



---

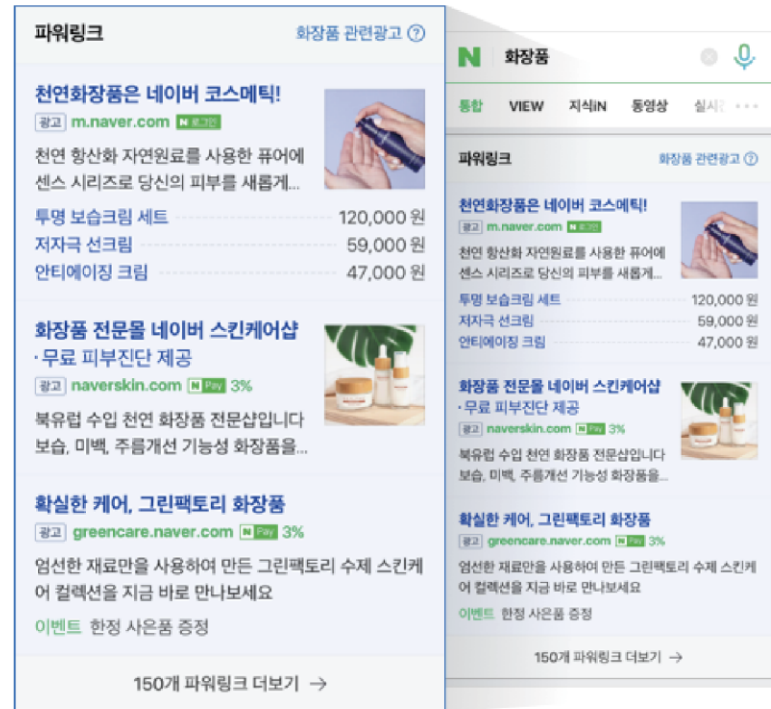
# Keyword AD

① 키워드 광고



# 네이버 파워링크

네이버 내/외부 다양한 매체의 검색 결과 페이지에, 해당 내용과 연관한 사이트검색광고가 노출됩니다.  
 브랜드랩 마케터가 입찰가 및 노출영역, 소재를 전략적으로 운영하여 최대의 퍼포먼스를 제공합니다.





# 네이버 쇼핑 검색광고

네이버 통합검색 쇼핑 영역과 네이버 쇼핑검색 결과 페이지에 노출되며,  
브랜드랩 마케터가 클릭율 상승, 효율적인 입찰가 세팅을 통해 최대의 퍼포먼스를 제공합니다.

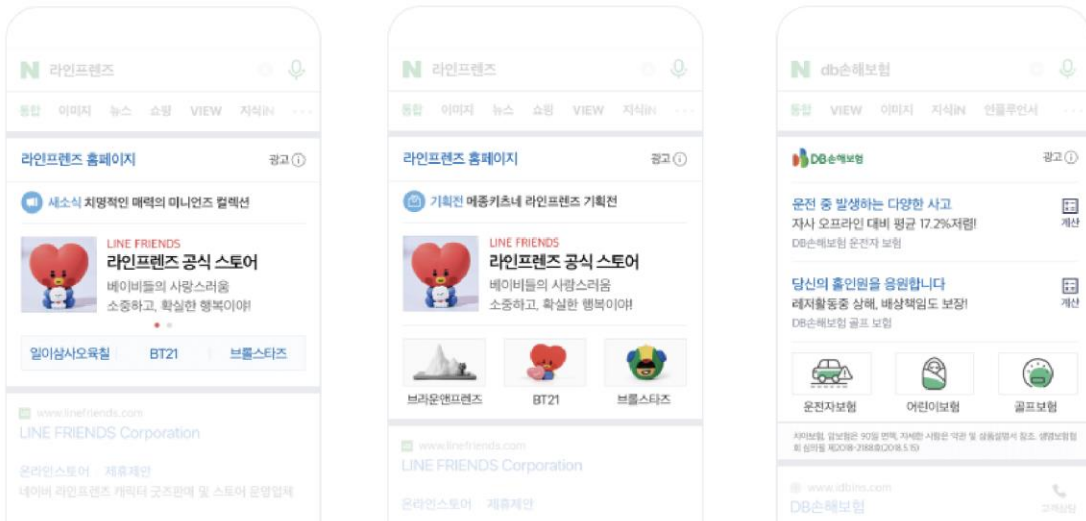




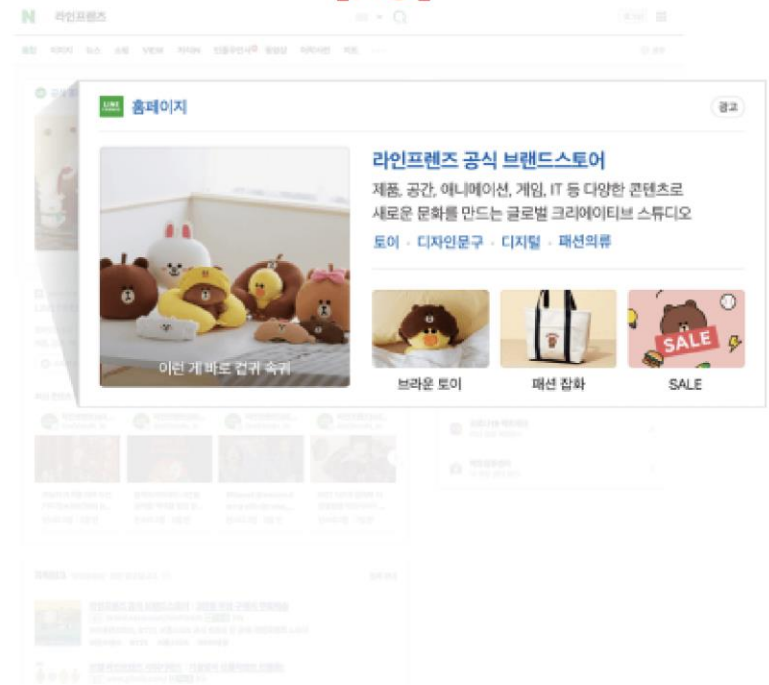
# 네이버 브랜드 검색광고

브랜드 관련 키워드, 통합검색 최상단에 다양한 이미지 또는 영상과 함께 브랜드 페이지가 노출됩니다.  
브랜드의 최신 콘텐츠와 텍스트, 이미지, 동영상을 통해 이용자와 소통하고 브랜딩 효과를 높일 수 있습니다.

## [Mobile]



## [PC]



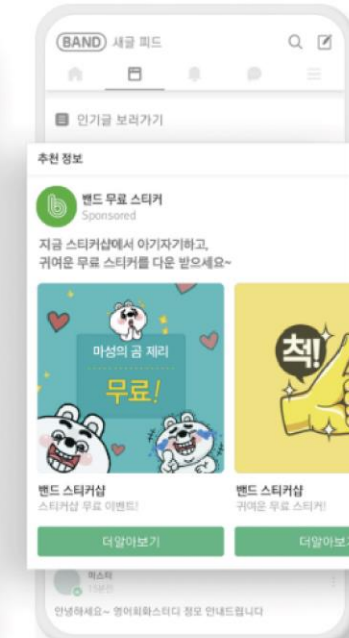
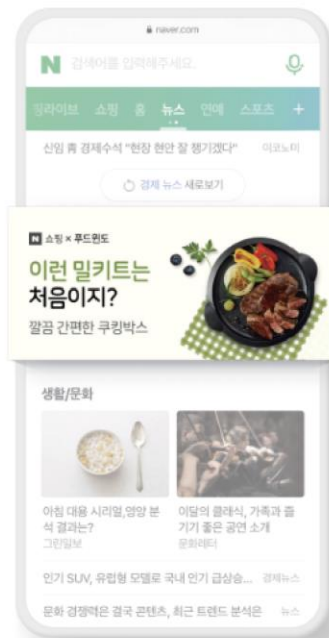


# — Display AD

② 디스플레이 광고

# 네이버 GFA

일일 3,000만 디지털 소비자를 고객으로 전환하는 디스플레이 광고  
마케팅 목적에 맞는 최적의 잠재 고객을 통해 마케팅 퍼포먼스를 극대화 할 수 있습니다.



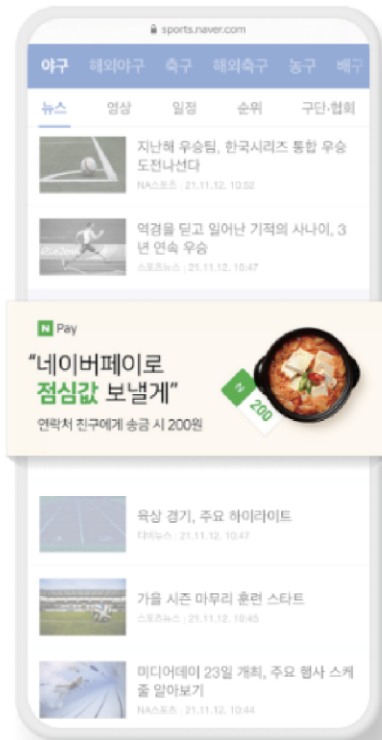


# 네이버 GFA [광고 지면/타입 ①]

## 네이버 모바일 메인



## 네이버 서비스 통합



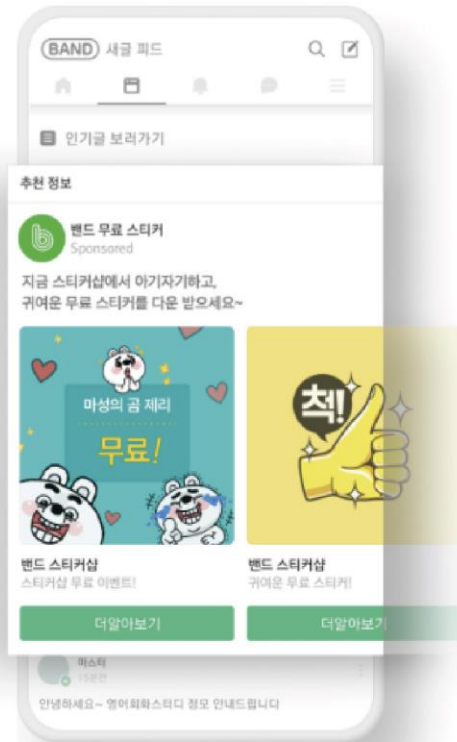
네이버 메인 지면, 서브 지면, 밴드에 광고를 게재할 수 있습니다. 일반 이미지형, 네이티브형, 이미지 슬라이드형(밴드, 카페), 동영상형(밴드, 카페) 등 다양한 크리에이티브 구성으로 보다 효과적인 광고 메시지를 전달 할 수 있습니다.

# 네이버 GFA [광고 지면/타입 ②]

## 네이티브 형



## 이미지 슬라이드형

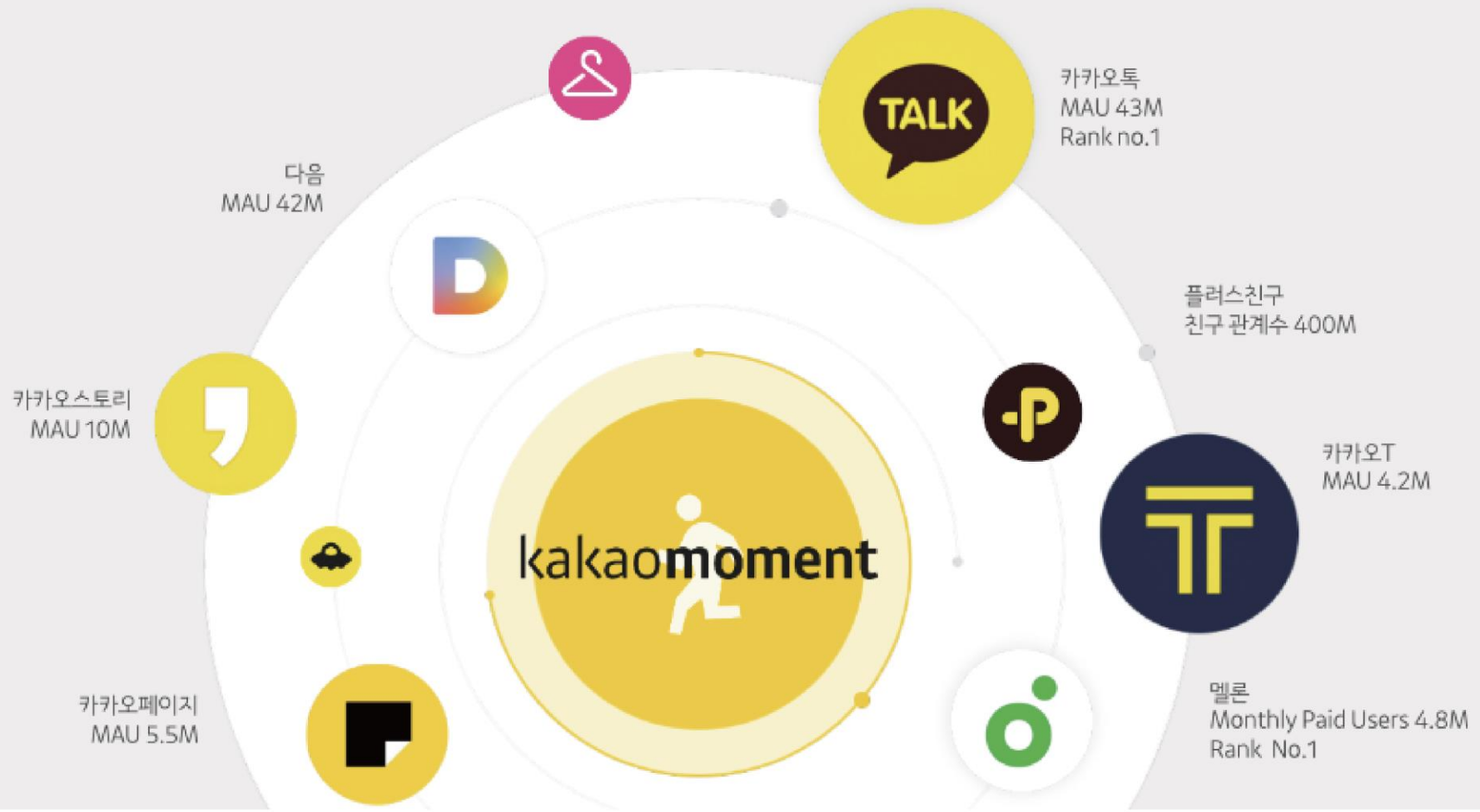


네이버 메인 지면, 서브 지면, 밴드에 광고를 게재할 수 있습니다. 일반 이미지형, 네이티브형, 이미지 슬라이드형(밴드, 카페), 동영상형(밴드, 카페) 등 다양한 크리에이티브 구성으로 보다 효과적인 광고 메시지를 전달 할 수 있습니다.



# 카카오 모먼트

카카오의 핵심 기술로 광고 알고리즘을 지속적으로 개선해 광고에 가장 적합한 사용자를 찾고, 시장, 장소, 활동 등 맥락에 맞게끔 사용자와 광고를 연결하여 광고 효율을 극대화합니다.



---

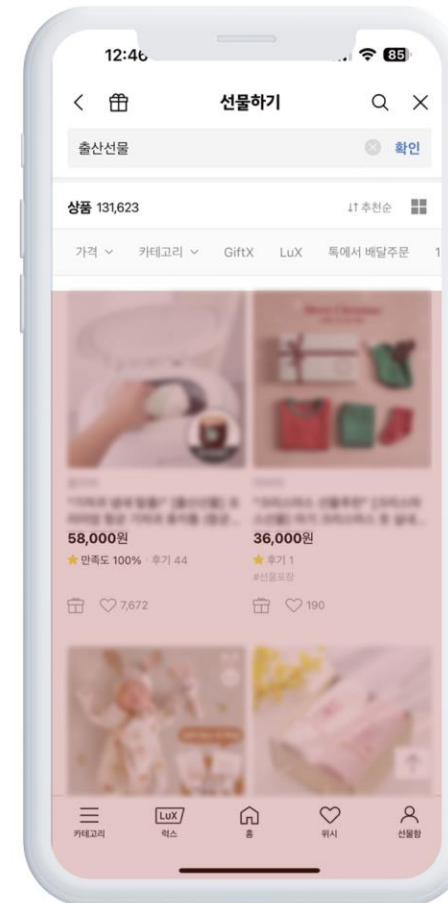
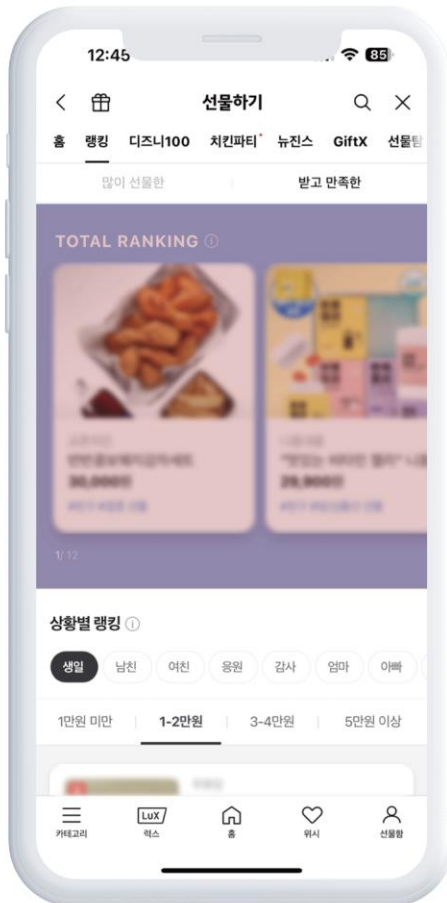
# Commerce AD

## ③ 커머스 플랫폼 광고



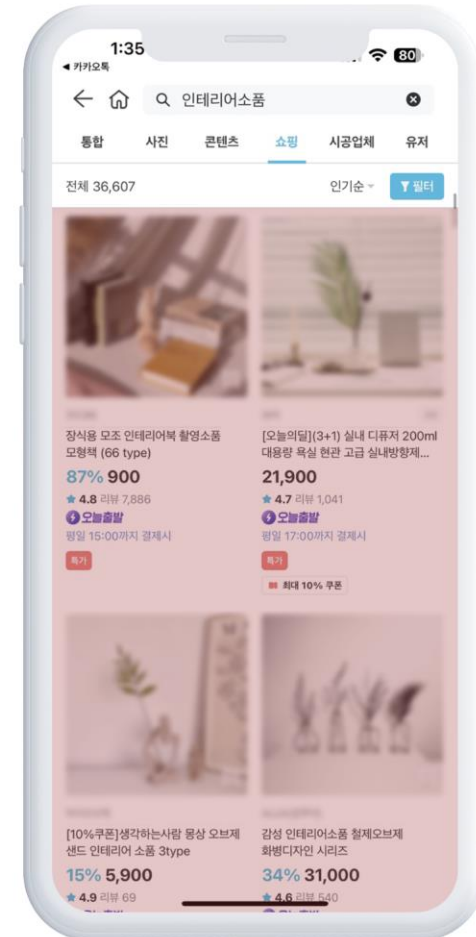
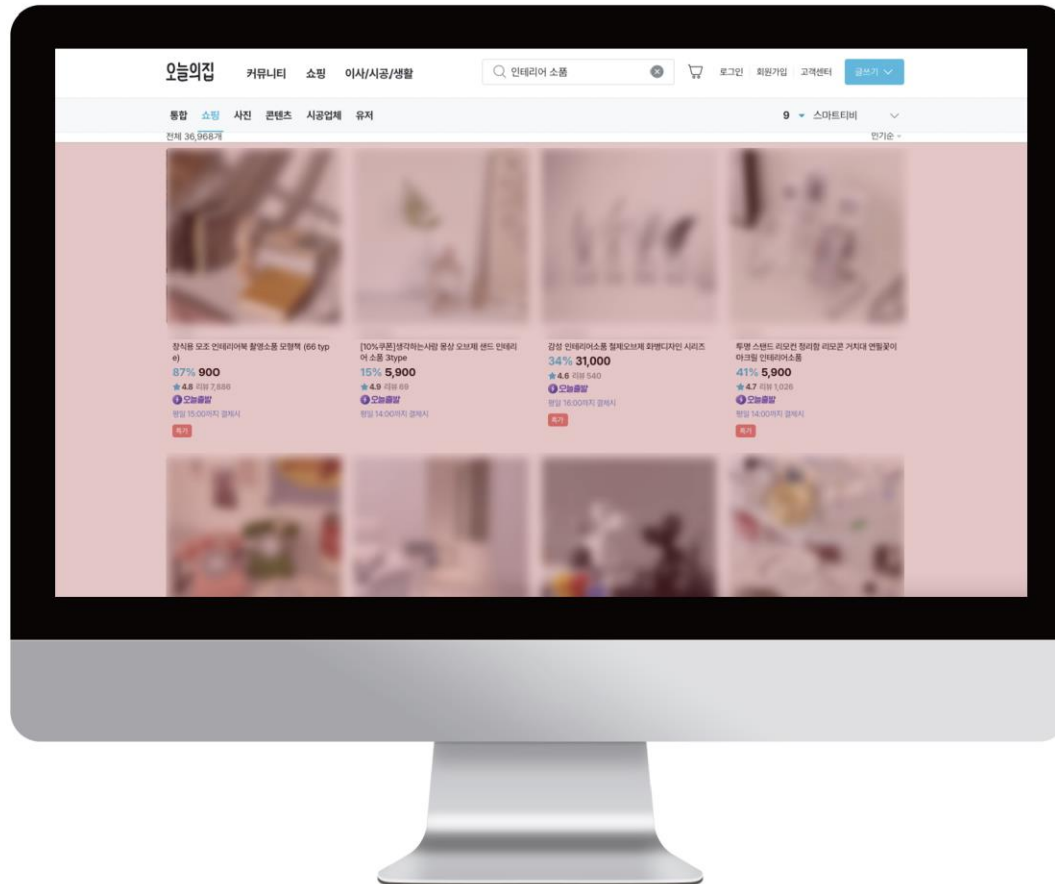
# 카카오톡 선물하기

연간 거래액 4조 규모의 카카오톡 선물하기에서 알고리즘에 맞춘 자사 App 배너 유입을 통해 도탈랭킹, 상황별랭킹, 키워드랭킹, 상품짚 서비스를 제공합니다.



# 오늘의 집

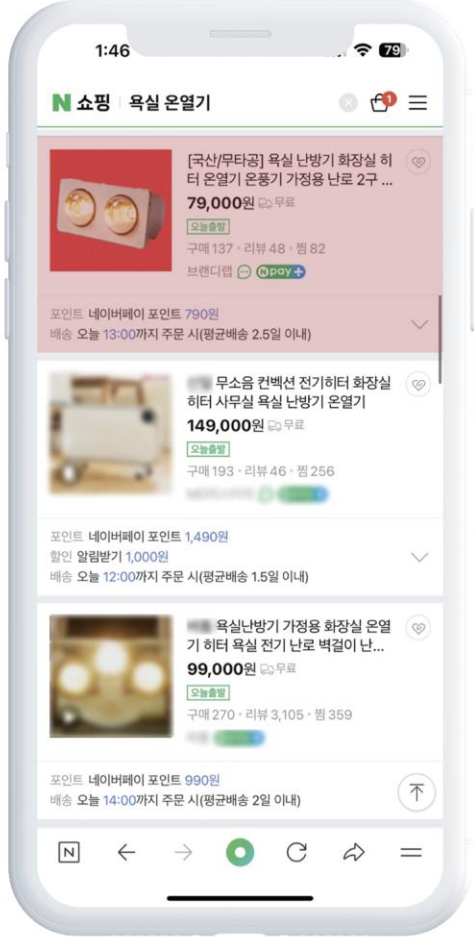
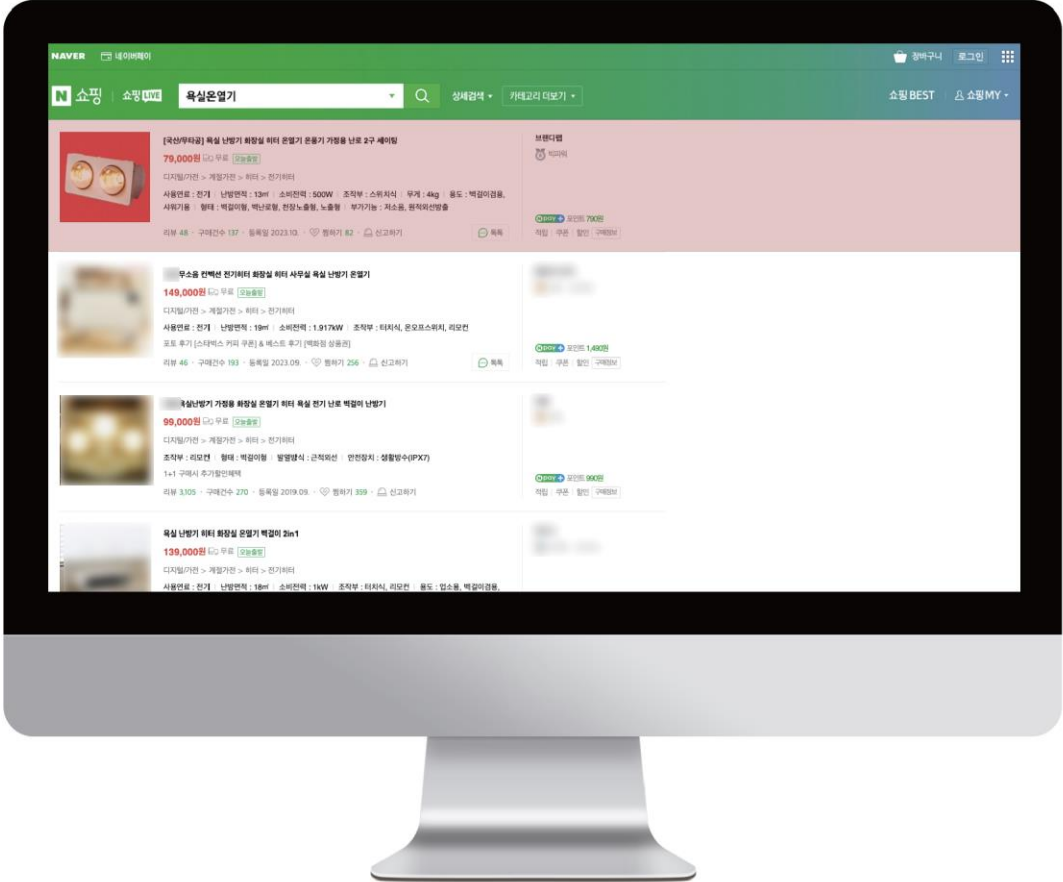
가구, 인테리어 소품, 가전 쪽에 특화되어있는 오늘의 집에서  
알고리즘에 맞춘 자사 App 배너 유입을 통해 상품 지수 상승 서비스를 제공합니다.





# 네이버 쇼핑

네이버 쇼핑탭, 통합검색에 상품이 노출 될 수 있도록  
알고리즘에 맞춘 자사 App 배너 유입을 통해 상품 지수 상승 서비스를 제공합니다.



---

# Viral AD

④ 바이럴 광고



# 네이버 블로그

해당 제품 관련 키워드 검색시 블로그 글이 1페이지 내 노출되는 방식입니다.  
브랜드랩은 타사와 다르게 즉각적인 전환이 가능토록 높은 퀄리티의 본문 내용을 제공합니다.

## 원고 제공형 포스팅

제품 사진 촬영 및 포스팅 원고를 작성하고 블로그에 게시

-사진, 원고는 광고주 컨펌 후 게시



[제품 사진]



[포스팅 원고]

## 제품 체험형 포스팅

제품과 포스팅 가이드를 전달한뒤 가이드를 토대로 원고 작성 및 게시

-포스팅 가이드는 광고주 컨펌 후 전달



[제품]



[포스팅 가이드]



# 커뮤니티 침투

커뮤니티 침투 바이럴은 기획력이 생명입니다.

각 커뮤니티별 문화, 문체, 특성을 정교하게 파악하여 성공적인 결과를 도출합니다.

## 침투 바이럴형

활동 중인 계정을 통해  
자연스럽게 제품을 노출  
-커뮤니티 리스트에서 선택 가능

**100+**

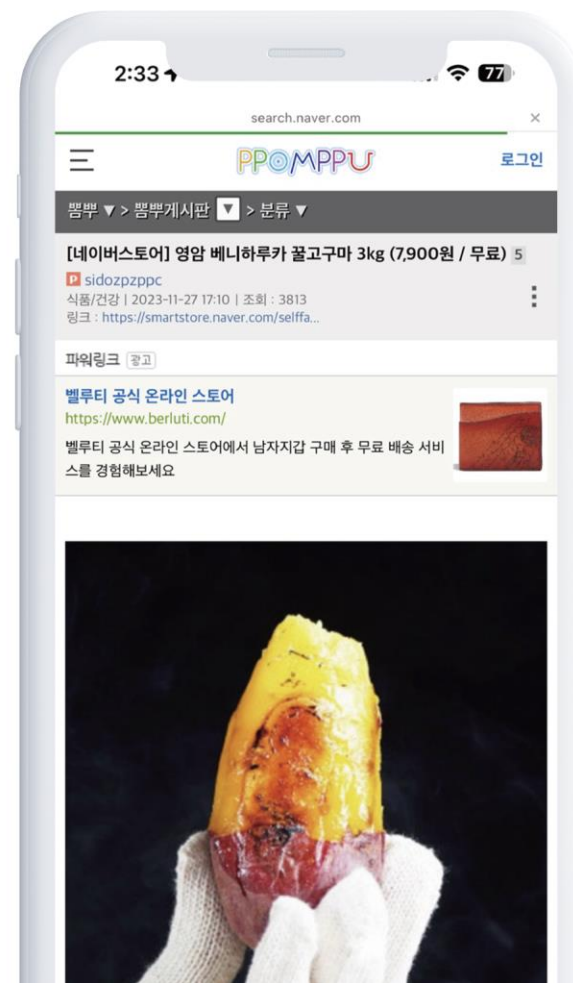
[커뮤니티 리스트]

## 핫딜형

핫딜 전용 계정을 통해  
자연스러운 핫딜 게시물 배포  
-커뮤니티별 제품 적합성 체크 후 집행

**8+**

[핫딜 커뮤니티 리스트]





# 네이버 지식인

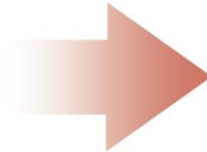
소비자들이 궁금해하는 내용을 제 3자 시점으로 긍정적인 답변이 가능하며,  
관련 키워드 검색 시 상단에 노출 시켜 주문 전환까지 유도합니다.

## Q 탄소매트 구매 고민중

발릴라 탄소 매트 & 라이센 DC탄소매트  
둘중 고민중입니다.  
제조사는 같은데 가격차이가 있어 고민중이네요.

청소, 주방, 계절 가전

오렌지 · 2023.10.20 · 조회수 368



질문자 채택

bbb5\*\*\*\*

채택답변수 1 시민



본인 입력 포함 정보

프로필 더보기

두 제품 KC 인증번호가 같은걸 보면 동일제품으로 보여집니다.  
상품페이지에 표기된 기능들만 봐도 두 제품 기능 차이가 없다고 보시면 되고,  
저 또한 다른 제품인 줄 알고 고민하다가  
물어보니 제조사가 (주)동광엔비화성으로 동일하더라구요.

같은 제품이면 가격 혜택이 좀 더 좋은쪽을 선택하는게 당연하므로  
저 역시 라이센 탄소매트로 선택했습니다.

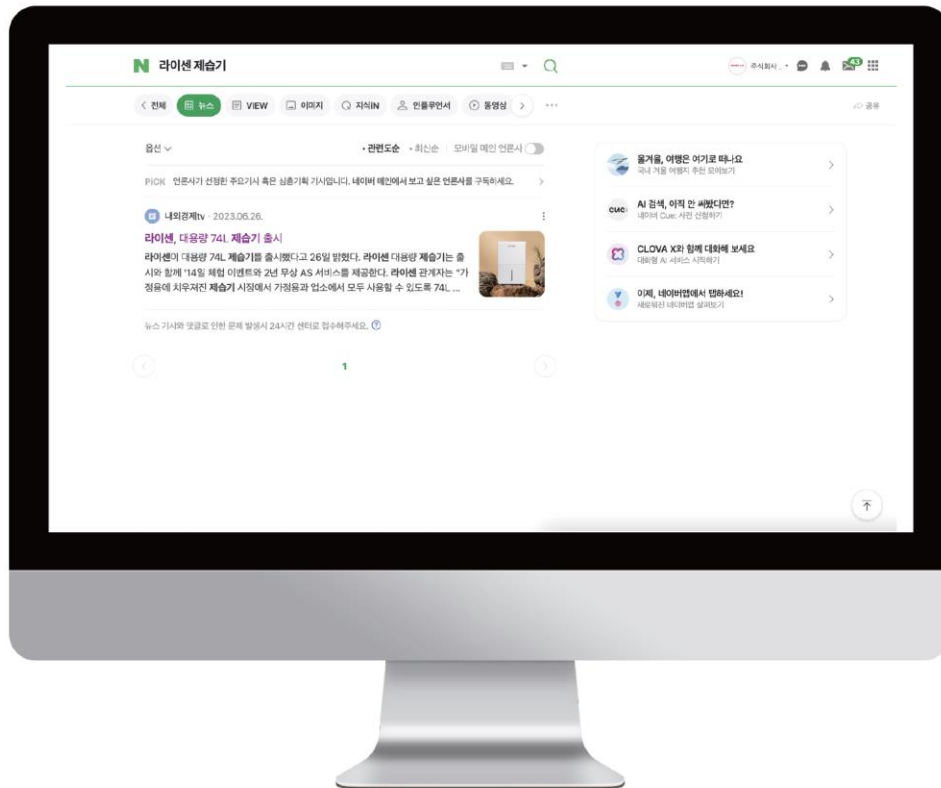
답변이 도움되시길 바라며,  
채택 부탁드립니다.

① 알아두세요!

위 답변은 답변작성자가 경험과 지식을 바탕으로 작성한 내용입니다. 포인트로 감사할 때 참고해주세요.

# 언론보도

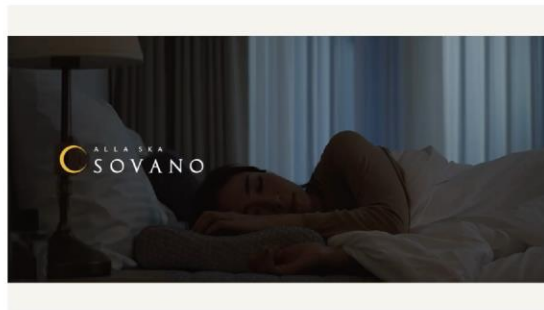
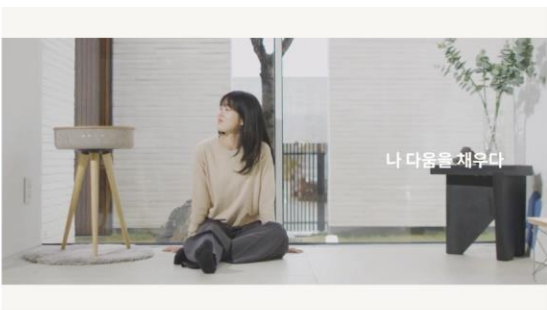
브랜드의 핵심 키워드를 도출하고 그 내용에 맞는 기사 작성 및 뉴스를 발행합니다.  
관련 키워드 검색 시 PC 기준 뉴스 탭 1페이지 내 노출이 되는 마케팅 서비스입니다.





# 바이럴 영상 제작

전문 영상 팀과 마케터의 기획력이 합쳐져  
광고 효율을 극대화 시킬 수 있는 고품질 바이럴 영상을 제공합니다.





---

# Commerce

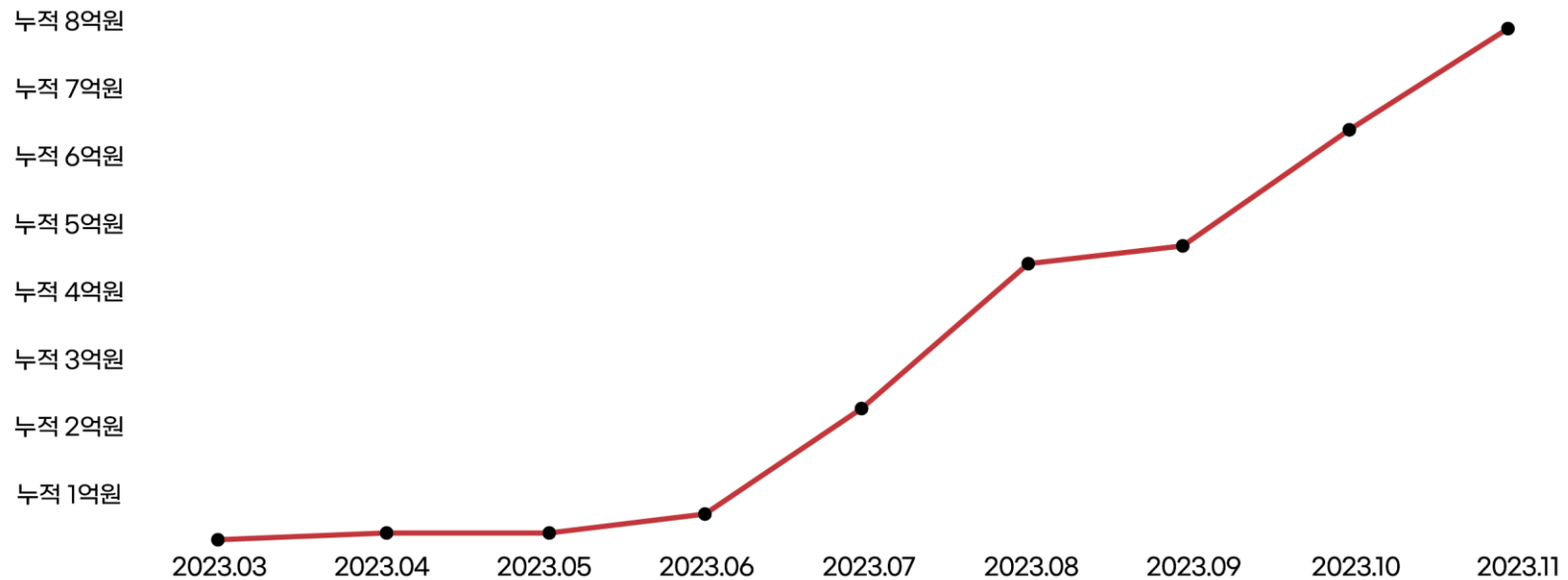
⑤ 자체 운영 쇼핑몰



# 우리도 못하면서 남을 도울 수 없습니다.

브랜드 전문 마케팅 기업이라면 최소한 이커머스 플랫폼의 변화를 빠르게 캐치하고  
직접 유통부터 마케팅, 판매까지 경험해봐야 한다고 생각합니다.

브랜드랩은 2023년 3월부터 이커머스 사업에 직접 뛰어들어 빠르게 성장하고 있습니다.



# 센스있는 라이프, 라이센

계절가전, 생활가전 브랜드





# 너와 나의 온도, 37.5도씨 앙큼젤

여성 이너젤, 여성청결제 브랜드



# 잊고 있던 나의 부드러움, 미무스

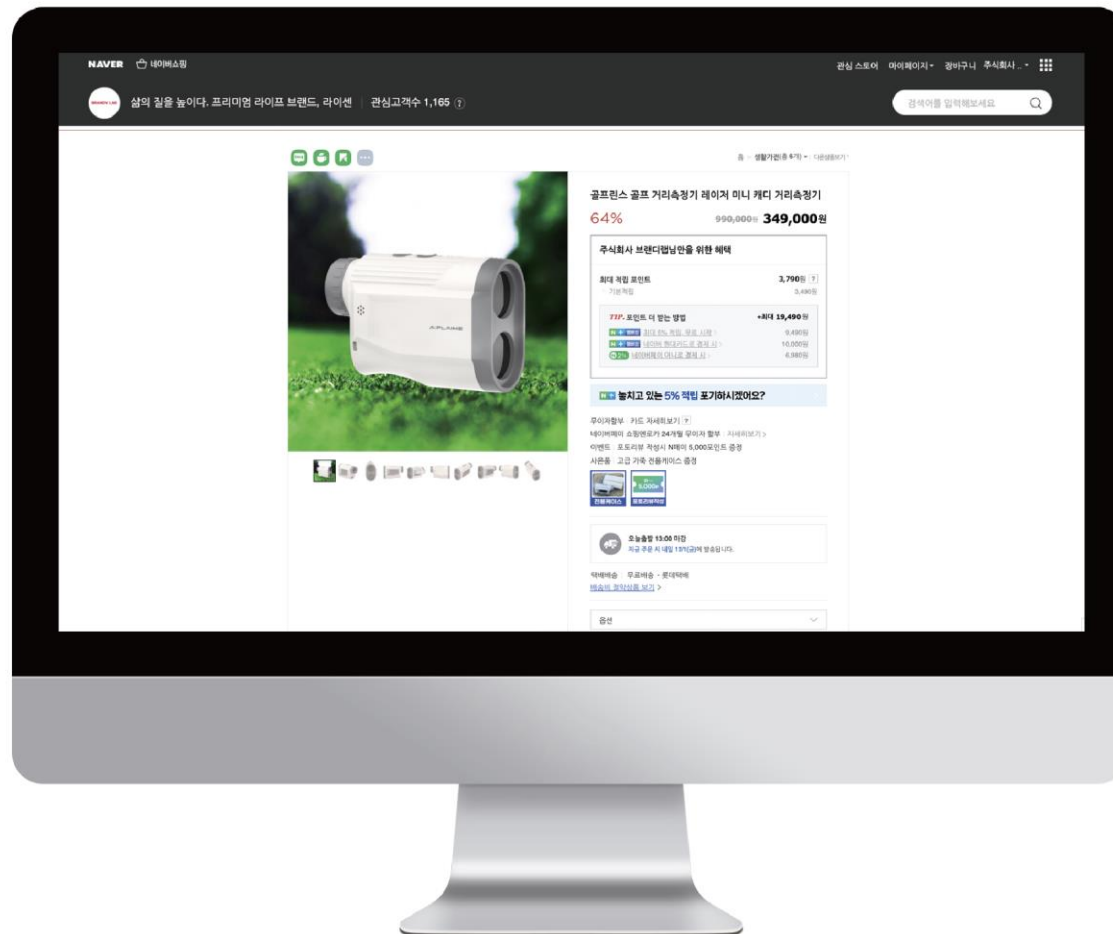
이미용 가전 브랜드





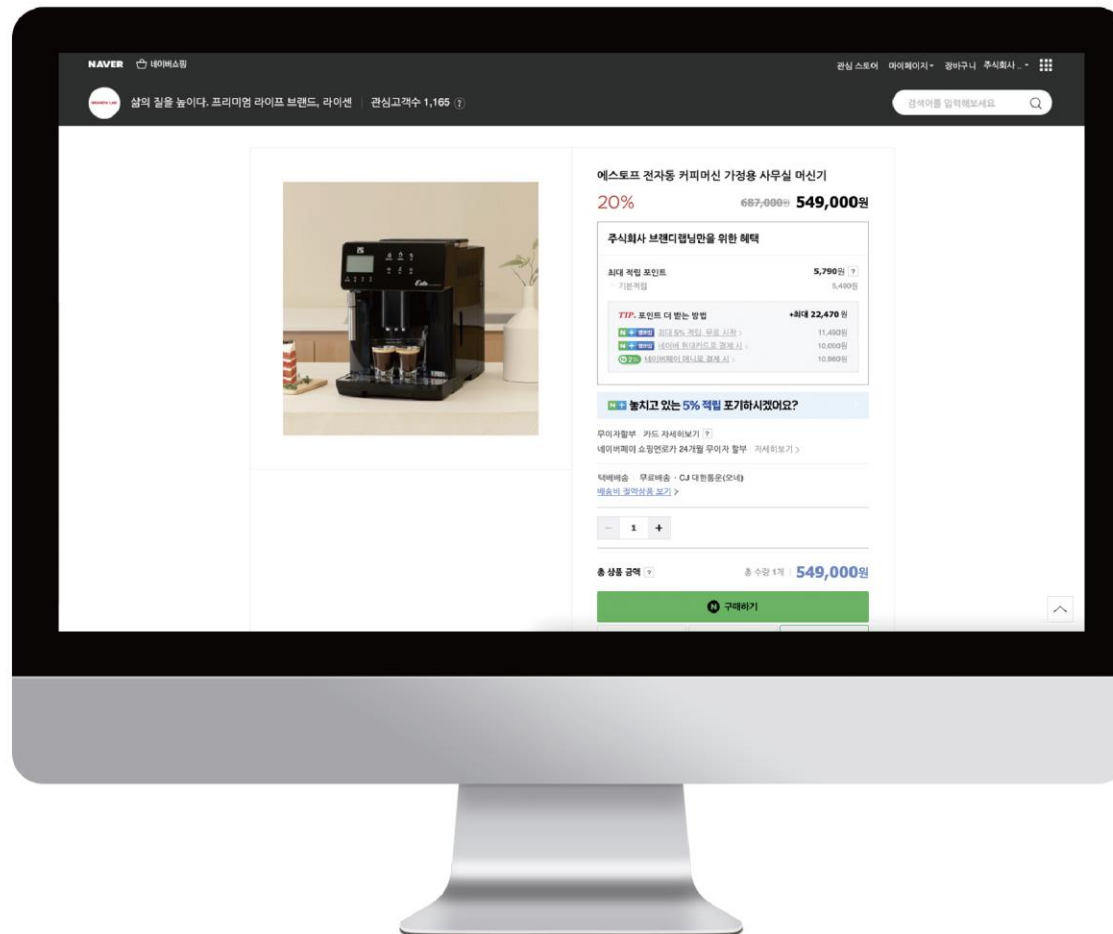
# 골프의 왕자, 골프린스

골프 용품 브랜드



# 카페에서 느낀 맛과 향, 에스토프

전자동 커피머신 브랜드





**Thank you.**

The answer lies with us.